



Avantex/Techtextil 2007

Van 11 tot 14 juli waande menig bezoeker van Avantex/Techtextil in Frankfurt zich in de nieuwste Robocop of James Bond film. Avantex/Techtextil is dé beurs bij uitstek voor innovaties in de textielindustrie. Wij geven u een overzicht van de uitvindingen van vandaag voor de wereld van morgen.

Rukka vond met het motorvest "Rukka SRO Anatomic Suit" een oplossing om bewegingsvrijheid te bieden zonder aan veiligheid in te boeten. "APS Air" beschermt de vitale gebieden van het lichaam met een perfect passend vest. Het beschermende materiaal vormt een stijf schild bij een impact, maar blijft soepel onder normale omstandigheden.

Heike Hüning maakte samen met W.L. Gore "The Media Jacket", dat ruimte voorziet voor technisch materiaal voor camera- en geluidstechnici. Het vest werd gemaakt uit Gore-Tex materiaal, de binnenvoering werd gemaakt door Windstopper.

Schoeller Technologies AG lanceerde hun nieuwe merk "Upgrade". De stoffen van "Upgrade" worden voorzien van "SilverFinish", een afwerking die bacteriën tegenhoudt en voor een fris gevoel zorgt tijdens het sporten.



Gore-Tex bracht zowel een loopjack als skihandschoenen met warmteregulatie op de markt. De handschoenen werden voorzien van een tweekamersysteem. In het bovenste compartiment warm je je handen op, in het onderste deel heb je een gemakkelijke grip op de skistokken. Gore-Tex maakte ook een nieuwe soft-shell outdoorbroek die soepeler valt dan andere broeken in dit materiaal, bovendien ritstelt de stof niet als je beweegt.

De Britse firma Eleksen leverde de technologie voor de "Urban Tool GrooveRider", de eerst draagbare interfaceshirt. Dit shirt is compatibel met de Apple Kultplayer iPod. Eleksen maakte ook het "iPod Business Suit", een pak met geïntegreerde iPodfuncties.

Het Duitse bedrijf Interactiv Wear AG maakte het "Solarjacke" dat met zonne-energie o.a. je iPod oplaadt.



BEURSKA

20-21	THE OUTDOOR EXPERIENCE, SBC, Leusden
18-21	Sportex, Vejle, Denemarken
19-21	Swisspo, Zurich
23-26	Asia Outdoor Summit, Nanjing, China
26-28	Ösfa Sports Fair, Salzburg
27-28	MARKET DAYS, SBC, Leusden
27-30	Magic Marketplace, Las Vegas
30-2	Eurobike, Friedrichshafen
31-2	TOUR NATUR, Düsseldorf

september

2-4	Sport Achat, Lyon
2-4	Spoga + Gafa, Cologne
2-4	SPORTJAM PRO BUYING DAYS, Irun, Spain
3-4	MARKET DAYS, SBC, Leusden
4-7	CPM, Moscow
5-8	ISPO RUSSIA, Moscow
5-7	SPORTEXP0, Minsk
6-9	WHO'S NEXT, Paris
7-9	ASR TRADE EXPO, San Diego
9-11	NORSPOMESSEN, Oslo
11-12	PGA FALL EXPO, Las Vegas
12-16	SPORT & TOURISM/HUNTING & WEAPONS, FISHING & OUTDOOR, Sofia
13-15	KANUMESSE, Nürnberg
13-16	IFMA, Cologne
14-16	GDS, Düsseldorf
14-16	SURF-EXPO, Orlando
16-18	FLY FISHING RETAILER, Denver
17-18	MARKET DAYS, SBC, Leusden
18-21	PREMIERE VISION, Paris
20-22	SPORT LINIA – SNOW SHOW, Banská Bystrica, Slovakia
20-23	MICAM, Milan
22-30	INTERBOOT, Friedrichshafen
24	MARKET DAY, SBC, Leusden
26-28	INTERBIKE, Las Vegas
28-30	SPORTEXP0/SKI EXPO, St. Petersburg

december

1-9	SALON NAUTIQUE DE PARIS, Paris
6-9	EXPOZIM, Belgrade

20.520

Readers

**ZIN OM TE ADVERTEREN?
VRAAG NAAR ONZE MEDIAKIT!
E-MAIL: pro.sport@telenet.be**

Pro-Sport

De redactie neemt geen verantwoordelijkheid voor de door derden verstrekte gegevens die op deze kalender vermeld zijn.
Uitgeverij Top Score BVBA • Pro-Sport Magazine • Moleneinde 37a • 2290 Vorselaar • Belgium • Tel +32 14 715 930 • Fax +32 14 715 990 • www.prosport.be

CALENDAR

2021

juni

- 11-14 AVANTEX, Frankfurt
- 20-23 PITTI UOMO, Firenze
- 29-1 PITTI BIMBO, Firenze

juli

- 3-5 Outdoor Preview, Harrogate, UK
- 4-6 PITTI FILATI, Firenze
- 4-6 Bread & Butter, Barcelona
- 8-10 Ispo Sports & Style, Munich
- 11-13 Icast Show, Las Vegas
- 19-22 Outdoor, Friedrichshafen
- 29-30 MAN FASHION FAIR, Antwerpen
- 29-31 BRUSSELS FASHION FAIRS, Brussel
- 30-31 MARKET DAYS, SBC, Leusden
- 30-1 WSA Show, Las Vegas

augustus

- 5-6 A FAIR, Antwerpen
- 6-7 MARKET DAYS, SBC, Leusden
- 7-8 Demo Days Outdoor Retailer, Salt Lake City
- 9-12 Outdoor Retailer, Salt Lake City
- 13-14 MARKET DAYS, SBC, Leusden
- 17-19 CISGS (China International Sporting Goods Show), Beijing
- 18-20 SFAL (Sports/Fitness & Active Leisure), New Delhi
- 20-21 MARKET DAYS, SBC, Leusden

oktober

- 3-5 OUTDOOR TRADE SHOW, Stoneleigh Park, UK
- 7-7 SPORTS SHOW, Athens
- 9-9 GOLF EUROPE, Munich
- 12-14 FITNESSVAKDAGEN, Utrecht
- 15-16 BENELUX GOLF FAIR, Houten
- 16-18 LINEAPELLE, Bologna
- 18-21 EXPO SPORTS & LEISURE, Bucharest
- 19-22 BIKE MOTION BENELUX, Jaarbeurs Utrecht
- 19-22 SILMO, Paris
- 20-22 SPORT EXPO, Naples
- 25-28 DEPORTE TOTAL, Madrid
- 26-28 YOU, Berlin
- 27-30 SPORT SOURCE ASIA, Hongkong

november

- 2-4 JAPAN INT'L CYCLE SHOW, Tokyo
- 2-4 SKIEXPO, Helsinki
- 7-13 INTLBIKE CHINA, Guangzhou, China
- 8-11 SPORT LIFE, Brno, Czech Republic
- 8-11 SNOW SHOW, Budapest
- 8-11 EICMA – BICYCLE EXHIBITION, Milan
- 11-13 SPORTEX MIDDLE EAST, Dubai
- 16-18 NIVALIA, Barcelona
- 23 SPORTS & FITNESS EXPO, Suntec City, Singapore
- 25-27 MODAPRIMA, Milan
- 29-2 SPORTFEST, Ljubljana, Slovenia



F.LLI CAMPAGNOLO



Modedefilé in Trade Mart Brussels

Trade Mart Brussels en de afdeling Artistique Ferrer van la Haute Ecole Francisco Ferrer werkten tijdens het schooljaar 2006-2007 samen onder het peterschap van modeontwerper Jean-Paul Knott. Deze samenwerking kreeg een mooie apotheose tijdens een groot défilé dat doorging op 24 mei. La Haute Ecole Francisco Ferrer stelde die dag de collecties voor die door de studenten van het derde jaar Stylisme-Modelisme werden gecreëerd in het kader van hun afstudeerproject. De collecties werden opgedeeld volgens de thema's Prêt-à-Porter, Urban Wear

en Visionair. Trade Mart Brussels werd omgetoverd tot een treinstation waar de studenten hun creaties konden voorstellen aan media, modeprofessionals, politici, diplomaten en ondernemers.

Défilé de mode au Trade Mart Bruxelles

Trade Mart Bruxelles et le service Artistique Ferrer de la Haute Ecole Francisco Ferrer ont collaboré durant l'année scolaire 2006-2007 sous le parrainage du créateur de mode Jean-Paul Knott. Cette collaboration a connu une belle apothéose lors d'un grand défilé qui a eu lieu le 24

mai. La Haute Ecole Francisco Ferrer y a présenté les collections créées par les étudiants de troisième année Stylisme-Modelisme dans le cadre de leur projet de fin d'études. Les collections ont été divisées selon les thèmes Prêt-à-Porter, Urban

Wear et Visionair. Trade Mart Bruxelles a été transformé en station de gare où les étudiants ont pu présenter leurs créations aux médias, aux professionnels de la mode, aux politiciens, aux diplomates et aux entrepreneurs.



Beurzen in juli

4-6 juli
PITTI FILATI
Firenze
www.pittimagine.com

4-6 juli
BREAD & BUTTER
Barcelona
www.breadandbutter.com

8-10 juli
ISPO SPORTS & STYLE
Munich
www.ispo-sportstyle.com

19-22 juli
OUTDOOR
Friedrichshafen
www.european-outdoor.de

29-30 juli
MAN FASHION FAIR
Antwerpen
www.manfashionfair.be

29-31 juli
BRUSSELS FASHION FAIRS
Brussel
www.bff.be





Events op Pitti Immagine

Pitti Uomo, de modebeurs die door- gaat van 20 tot 23 juni in Firenze, voorziet ook dit jaar verschillende events. Diesel wordt de special guest. Het merk wordt gevierd met een party die doorgaat op 21 juni in de "Dogana" op Via Valfonda. De "Dogana" blijft gedurende de hele beurs de setting voor de mannen- en vrouwencollectie van Diesel. Op 19 juni is Ermanno Scervino van de partij met een multi-concept mo-

deshow in samenwerking met Pitti Immagine. Deze show geeft een blik op précollectie voor de zomer van 2008 en gaat door in de nieuwe Ermanno Scervino Headquarters in Firenze.. Dirk Bikkembergs lanceert zijn nieuwe collectie "Bikkembergs Underwear" in de Stazione Leopolda. En Guru viert de terugkeer naar Pitti Uomo met een spectaculair feest in de Stazione Leopolda op 20 juni.

Pitti Bimbo, de beurs voor kinder-

mode, gaat door van 29 juni tot 1 juli in Firenze. De beurs kan op meer en meer grote namen uit de modewereld rekenen. Denk aan Armani Junior en Armani Baby, Alberta Ferretti Girls, Escada, Chloe en Missoni. De kindercollectie van Roccobarocco wordt voor de eerste keer exclusief voorgesteld op Pitti Bimbo.

Pitti Filati, van 4 tot 6 juli in Firenze, is de beurs bij uitstek voor technolo- gische innovaties op vlak van de

textielindustrie. Pitti Filati is de ont- moetingsplaats voor creatievelin- gen uit de mode- en designwereld. Het belangrijkste event op deze beurs is "Do knit yourself", een pro- gramma dat gecreëerd werd door designer Nicoletta Morozzi en de Accademia di Belle Arti NABA, in sa- menwerking met de Triennale van Milaan. Zoals de naam laat vermoe- den, is het de bedoeling om zelf te gaan breien.

www.pittimmagine.com

Kid's Fashion Antwerp

Na Kid's Fashion in Parijs komt de beurs op 24 en 25 juni naar Antwer- pen. In de Waag- natie zijn er meer dan 100 kindermodemerken te ontdekken. Je vindt er de zomer- collectie van merken als 7 for all mankind, Ikks, Levi's Kids, Miss Sixty en vele anderen. Ten voordele van Unicef wordt een tentoonstelling "Frimousses de Créateurs" georga-



niseerd, met poppen van de hand van ontwerpers uit de kindermode. Een jury kiest de winnende pop, die later geveild wordt.

Op 6 en 7 juli was er nog een edie- tie van de beurs in Keulen gepland, maar die werd verschoven naar januari 2008. Hoewel een groep Duitse merken de beurs uitdruk- kelijk hadden aangevraagd, heeft men voor de eerste sessie geen representatief aanbod kunnen sa- menbrengen. Daarom verkiest men de eerste sessie van Kid's Fashion in Keulen uit te stellen.

Kid's Fashion Antwerp

Après Kid's Fashion à Paris, le salon s'installe à Anvers les 24 et 25 juin. Dans le Waagnatie, il y aura plus de 100 marques de mode enfants à découvrir. Vous y trouverez la col- lection été des marques telles que 7 for all mankind, Ikks, Levi's Kids, Miss Sixty et beaucoup d'autres. Au profit d'Unicef, une exposition "Frimousses de Créateurs" sera organi- sée, avec des poupées de la main des créateurs de la mode enfants. Un jury choisira la poupée gagnan-

te, vendue plus tard aux enchères.

Les 6 et 7 juillet, une édition du sa- lon était planifiée à Cologne, mais celle-ci est reportée au mois de janvier 2008. Bien qu'un groupe de marques allemandes ait expressé- ment demandé la venue du salon, on n'a pas pu réunir une offre repré- sentative pour la première édition. C'est pourquoi on a préféré reporter cette première édition de Kid's Fa- shion à Cologne.

www.kidsfashionfairs.com

A Fair Golden Edition

Op 5 en 6 augustus vindt in Antwerpen de vierde editie van A Fair plaats. Deze "Golden Edition" krijgt een golden touch. "New Luxury" is het segment tussen designer- en "mainstream"collecties. Uitstekende kwaliteit dus met een hoog mo- degehalte. De Waagnatie biedt onderdak aan meer dan 200 nationale en internationale luxe kleding- en accessoire- merken als Enes, Fornarina, Hello Kitty, Les Cordes en vele anderen. In plaats van alle merken in één grote onpersoon- lijke hal samen te brengen, wordt de Waagnatie opgedeeld in verschillende boetieks.

Mark McGuire stapt over naar de Igedo Company

Het individuele plat- form voor de denim- en streetwearsector in Düsseldorf begint meer en meer vorm te krij- gen. Sinds 1 mei maakt Mark McGuire (41) im- mers deel uit van de Ige- do Company. Samen met Project Manager Angelika Grammozi en haar salesteam zal McGuire een sleutelrol spelen in de concep- tuele ontwikkeling van het jonge segment. Mark McGuire was voordien onder meer vijf jaar werkzaam als



Director Marketing van Bread & But- ter GmbH in Berlijn.

Mark McGuire arrive dans l'Igedo Company

La plate-forme indivi- duelle pour le secteur denim et street à Düs- seldorf commence de plus en plus à prendre forme. Depuis le 1^{er} mai, Mark McGuire (41) fait en effet partie de l'Igedo Company. En partenariat avec le Pro- ject Manager Angelika Grammozi et son équi- pe de vente, McGuire va jouer un rôle clé dans le développement concep- tuel de cette jeune

branche. Mark McGuire a aupara- vant travaillé cinq ans en tant que Director Marketing de Bread & But- ter GmbH à Berlin.

www.igedo.com





Saucony blijft innoveren

saucony®



Triumph 5 men



Triumph 5 women



Hurricane X men



Hurricane X women



Type A2

Saucony blijft zich ook in 2008 volledig concentreren op running. De nieuwe collectie bouwt verder op vernieuwing op vlak van technologie en design. De belangrijkste nieuwkomer in het segment van de neutrale schoenen is de "ProGrid Triumph 5" met zijn opvallend uiterlijk. De open mesh in krachtig rood, blauw of zwart wordt gecombineerd met een metallic look. Saucony optimaliseerde de pasvorm rond de wreef door een soepele Arch-Lock fixatie. De tussenzool werd verlaagd voor een slankere uitstraling en een betere afwikkeling van de voet. De ontkoppeling van de hakelementen zorgen voor een betere schokdemping en sturing van de voet.

De ProGrid Hurricane X" is het vernieuwde topmodel in het segment van de stabiliteits schoenen. Ook hier werd de Arch-Lock fixatie vernieuwd, de schoen heeft een verlaagde tussenzool en de hakelementen zijn los gekoppeld, net als bij de "Triumph 5". De look van de "Hurricane X" werd aangepast door de verplaatsing van de steunelementen. Genoemde aanpassingen maken van de "Hurricane X" een dynamischer schoen met verbeterde pasvorm.

Ook het Lightweight programma is vernieuwd. Zo is er een nieuwe Type A2 en heeft ook de Fastwitch 3 een volledige update ondergaan.

Saucony streeft ook in runningkledij naar perfectie qua pasvorm en kwaliteit. Het komende voorjaar biedt Saucony een ruime keuze aan kledij met een tight- en een loose fit, om aan de eisen van elke hardloper te voldoen. De collectie werd vernieuwd door het gebruik van nieuwe stoffen. Zo werd Drylete AC vervangen door PowerKnit, deze stof schijnt minder door en biedt meer compressie. MicroLite werd vervangen door SoniClite, die zachter aanvoelt en toch dezelfde bescherming biedt. De nieuwe collectie werd opgesplitst in een basic lijn en een lijn met een performanter design. In beide segmenten worden dezelfde kleuren gebruikt, zodat de collecties onderling te combineren zijn. Saucony maakt de collectie compleet met een afzonderlijke triathlonlijn.



STRIDE RITE EUROPE • SBC Leusden • Action Zone Brussel
+31 (0)72-5718100 • www.saucony.be



De perfecte jeans bij Gang

In 1994 stichtte Roberto Chini zijn eigen fashion label Gang. Het merk werd bekend door zijn baggy broeken en streetwear-stijl. Gang evolueerde intussen naar een echte fashion collection met een strakkere, maar nog steeds sportieve stijl. In de zomercollectie van 2008 vind je naast casual denim ook de meest modieuze broeken: super-slim cuts voor jongens en meisjes, hotpants met hoge taille en mini-bibskirts. De tops bestaan uit ballonjurkjes en losse jersey shirts. Grijs, zwart en wit overheersen, met accenten in lichtgeel en helderrood. **De nieuwe collectie is te bezichtigen bij G-Force BVBA, Trade Mart Brussels.**

Le jeans parfait chez Gang

En 1994, Roberto Chini a créé son propre label de mode Gang. La marque est devenue connue avec ses pantalons baggy et son style streetwear. Entretemps, Gang a évolué vers une véritable collection de mode avec un

style plus classique, mais toujours sportif. Dans la collection été 2008, vous retrouvez, outre le denim décontracté, également les pantalons les plus branchés : cuts super futés pour garçons et filles, hotpants avec taille haute et mini-bibskirts. Les articles-phares sont les petites robes ballon et les shirts détendus en jersey. Gris, noir et blanc dominant, avec des pointes de jaune clair et rouge vif. **La nouvelle collection est à découvrir chez G-Force BVBA, Trade Mart Bruxelles.**



Ice Iceberg goes Navy

De eerste spring/summer collectie voor 2008 van Ice Iceberg inspireert zich op het thema Navy. Bij de herencollectie werd veel aandacht besteed aan de vernieuwing van de jogging met gestreept velours. T-shirts, denim en overhemden spelen een belangrijke rol in deze garderobe. Voor dames zijn er hippe vestjes die werden afgewerkt met touw, shirts en jeans met accenten als grote nautische knopen en lak. Zowel bij de mannen als de vrouwen wordt Popeye op een originele manier in de collectie verwerkt.



Peak Performance presenteert drie collecties

Peak Performance brengt deze zomer weer drie verschillende lijnen: Sportswear, Activewear en Golf. De Sportswear collectie werd onderverdeeld twee thema's: Marine en College. Blauw, wit en rood overheersen het eerste thema, geel en groen het tweede. De collectie zal er deze zomer gestileerder uitzien dan andere jaren. De lijn Activewear munt uit dankzij functionaliteit, innovatie en kwaliteit. Peak verdeelde deze collectie in "Technical Sports",

"Junior" en "Accessories". De drie lijnen zijn geschikt voor verschillende doeleinden als trekking, cross-country skiing, trail running etc. De Golf collectie staat voor technische en modieuze kleding. Peak bouwt op de kennis en technologie van o.a. Gore-Tex, Windstopper en Prima-loft. Het kleurenpalet deze zomer bestaat uit rood, blauw en oranje voor mannen en magenta, coral en appelgroen voor vrouwen.



Keds in zee met Eleanor Grosch

Keds, het jonge en hippe schoenmerk, is dit seizoen voor het eerst verkrijgbaar in België. Na de introductie van de eerste collectie in maart en april ligt er nu alweer een nieuwe collectie klaar: Keds Eleanor Grosch. Ieder seizoen wil Keds een talentvolle designer de kans geven om een collectie tot stand te brengen. Eleanor Grosch van de ontwerpstudio "Pushmepullyou" in Philadelphia ont-

wierp vrolijke schoenen met dierenprints die een leuk alternatief geven op de cliché tijgerprints. Bij haar vind je eenden, uilen, kikkers, papegaaien en panda's.

www.keds.com





Vernieuwing op IFMA

IFMA, de fietsbeurs in Keulen, gaat dit jaar door van 13 tot 16 september. De eerste twee dagen wordt de beurs exclusief voorbehouden voor de gespecialiseerde handel, pas in het weekend wordt het grote publiek toegelaten tot het beurslandschap. De beurs vernieuwt dit jaar vooral door haar structuur en planning. Hal 9 wordt omgebouwd tot een grote Test-Event- en Toeristenhal. En de meeste exposanten worden verzameld in hallen 6 en 7 om een betere businessatmosfeer te creëren. Het outdoorprogramma wordt beperkt tot de ruimte tussen hallen 6 en 7. De nadruk wordt deze editie gelegd op de testmogelijkheden, zowel indoor als outdoor krijg je de kans om alle soorten fietsen uit te testen. Er werd een Outdoor Testtrack aangelegd om trekkingbikes, special bikes en mountain- en citybikes uit te proberen.

Rénovation à IFMA

IFMA, le salon du vélo à Cologne, se déroule cette année du 13 au 16 septembre. Les deux premiers jours, le salon est exclusivement réservé au commerce spécialisé, le grand public est admis dans le salon seulement durant le week-end. Le salon apporte cette année de la nouveauté surtout par sa structure et son planning. Le hall 9 est transformé en grand hall de Test-Event et de Tourisme. Et la plupart des exposants sont rassemblés dans les halls 6 et 7 pour créer une meilleure ambiance business. Le programme outdoor est limité à l'espace entre les halls 6 et 7. Pour cette édition, l'accent est mis sur les possibilités d'essai, aussi bien indoor qu'outdoor, vous avez l'opportunité d'essayer toutes les sortes de vélos. Un Outdoor Test-track a été installé pour tester les trekkingbikes, bikes spéciaux et les mountain- en citybikes.

www.ifma-cologne.de

Wedloop om plaatsje in IFMA-magazine

De wedloop om een gratis publicatie in de IFMA-Hitguide is begonnen. Alle exposanten kunnen deelnemen, maar slechts vijftig geselecteerde fietsinnovaties veroveren een plekje in dit glossy magazine met een oplage van tienduizenden exemplaren. Een gespecialiseerde vakjury, die vooral bestaat uit onafhankelijke sportjournalisten, kiest de beste nieuwigheden uit. De winnaars verschijnen met foto's en een productbeschrijving in het Duits en Engels. Daarenboven krijgen de winnaars ook een plekje op de speciale oppervlakte die voor hen voorzien is aan de ingang van de beurs. Zo worden de bezoekers eerst aan de winnende producten voorgesteld.

La course pour une petite place dans IFMA-magazine

La course pour une publication gratuite dans le IFMA-Hitguide a commencé. Tous les exposants peuvent participer, mais seuls cinquante innovations en vélo sélectionnées rivalisent pour une place dans ce glossy magazine d'un tirage de dix mille exemplaires. Un jury professionnel spécialisé, composé surtout de journalistes sportifs indépendants, choisit les meilleures nouveautés. Les gagnants paraissent avec des photos et une description du produit en allemand et anglais. De plus, ils obtiennent une place sur l'emplacement spécial prévu pour eux dans l'entrée du salon. Les produits vainqueurs sont ainsi d'abord présentés aux visiteurs.



I love Bike Business

IFMA COLOGNE 2007
13 t/m 16 september 2007
 international bicycle trade show

Ca. 700 exposanten,
 25.000 vakbezoekers
 30.000 particuliere bezoekers

Uw Bike business staat in de hoogste versnelling.
 Kom naar Keulen en ontdek de nieuwe IFMA, die volop in beweging is. In een royale ambiance in nieuwe hallen, perfecte service, bike events en bike party's en ook met een spannende, actieve outdoor-sector. Keulen is in september weer 4 dagen lang het tweewielercentrum van de wereld.
 Beweeg mee en beleef de slogan "I love Bike".

Exposanten:

Tel. +32 2 517 6175

Fax +32 2 517 6670

E-Mail: belux@koelnmesse.net

Bezoekers:

Tel. +31 10 206 4850

Fax +31 10 201 9555

E-Mail: tickets@koelnmesse.nl

koelnmesse
 we energize your business



EUROBIKE EUROPE'S TREND SHOW
International
Bicycle Trade Exhibition
Friedrichshafen, Germany

August 30 – September 2, 2007
Join the leaders!

- The European Trend and Business Show for bikes, parts and bike fashion
- The place for innovative trendsetters and market leaders
- A "Who's who" of the top brands
- More than 820 companies from 37 countries

Premiere! 1 day before the exhibition:

Wednesday, August 29

DEMO DAY

Test the hot News 2008 live
in wonderful countryside!

www.eurobike-demoday.com



MESSE
FRIEDRICHSHAFEN

www.eurobike-exhibition.com

www.track-werbung.de

Eurobike 2007 breekt alle records

Eurobike 2007 breekt alle records. Vier maanden voor de opening kreeg het salon al meer reservaties dan vorig jaar, reeds 800 exposanten zullen aanwezig zijn. De grootste Eurobikebeurs in de geschiedenis opent haar deuren donderdag 30 augustus. Tot 2 september kunt u terecht in dertien zalen, ook in de Zeppelin hangar, die dit jaar opent. Aan de vooravond van de beurs opent de eerste Eurobike Demo Day. Meer dan 60 fabrikanten, verkopers en journalisten ontmoeten elkaar op 29 augustus voor een "testdag" in Eichenberg, (Vorarlberg).

Eurobike 2007 casse tous les records

Eurobike 2007 casse tous les records. Quatre mois avant l'ouverture, le salon a déjà enregistré plus de réservations que l'année dernière, 800 exposants seraient déjà présents. Le plus grand salon Eurobike de l'Histoire ouvre ses portes jeudi 30 août. Jusqu'au 2 septembre, vous pouvez visiter treize salles, également le hangar Zeppelin, qui ouvre cette année. La veille du salon, a lieu le premier Eurobike Demo Day. Plus de 60 fabricants, vendeurs et journalistes se rencontrent le 29 août lors d'une 'journée test' à Eichenberg, (Vorarlberg).



www.eurobike-exhibition.de

AGU windbreaker en waterdichte jas in één

De AGU Secco Cabrio, een bodywarmer met apart mouwgedeelte, is een ideale fietsjas onder alle weersomstandigheden. Is het goed weer, dan ontkoppelt je de magneten en rijd je in de bodywarmer. Wordt het koud of begint het te regenen, dan bevestigt je de mouwen weer aan de bodywarmer om een water- en winddicht fietsjack te vormen. De mouwen zijn gemakkelijk aan en uit te trekken terwijl je de bodywarmer draagt. Naast de speciale constructie is de AGU Secco Cabrio aangepast aan de fietshouding en voor een optimale zichtbaarheid is de jas voorzien van een reflecterende print.



AGU fietskleding voor vrouwen

Er is meer aandacht voor vrouwelijke fietsers dan ooit. Toch blijkt fietskleding voor dames zich enkel te onderscheiden van de mannenkleding qua kleur. Terwijl juist de pasvorm van deze producten zo belangrijk is. AGU bracht daarom een damescollectie uit die kleur combineert met de juiste pasvorm. De AGU 'Livanta'-lijn brengt vrouwelijke kleuren samen met een gedetailleerde pasvorm. En de 'Roma'-lijn bestaat uit shirts die heerlijk dragen dankzij het 'Coolon'-materiaal dat snel vocht opneemt en droogt.

www.agu.com



Craft "Lightning" fietskleding

Craft stelt haar "Lightning"-lijn voor, die speciaal voor fietsende fashionistas werd ontwikkeld. De lijn werd bekroond met de "2006 ISPO Globale Sportstyle"-prijs. De collectie werd vervaardigd uit hoogtechnologische materialen met een vrouwelijke uitstraling, een ruime kleurkeuze en een goede snit. Voor de tops gebruikte Craft "Mono Sense", licht materiaal dat de transpiratie reguleert, zacht aanvoelt en een goede pasvorm heeft. De fietsbroeken werden vervaardigd van "Active Sense", een menging van Nylon en Lycra voor meer bewegingsvrijheid. De sterke details en functionele materialen maken dit gamma tot de perfecte fietsuitrusting voor modieuze vrouwen.

Craft "Lightning" tenue de cyclisme

Craft présente sa ligne "Lightning", spécialement développée pour les aficionados de la mode en vélo. La ligne a été couronnée avec le prix "2006 ISPO Globale Sportstyle". La collection a été confectionnée à partir de ma-

tières haute technologie avec une inspiration féminine, un large choix de couleurs et une bonne coupe. Pour les hauts, Craft a utilisé "Mono Sense", une matière légère qui régule la transpiration avec une sensation douce et une bonne coupe. Les pantalons ont été confectionnés avec "Active Sense", un mélange de nylon et de lycra pour plus de liberté de mouvements. Les petits détails et les matières fonctionnelles font de cette gamme le parfaite équipement de cyclisme pour les femmes à la mode.

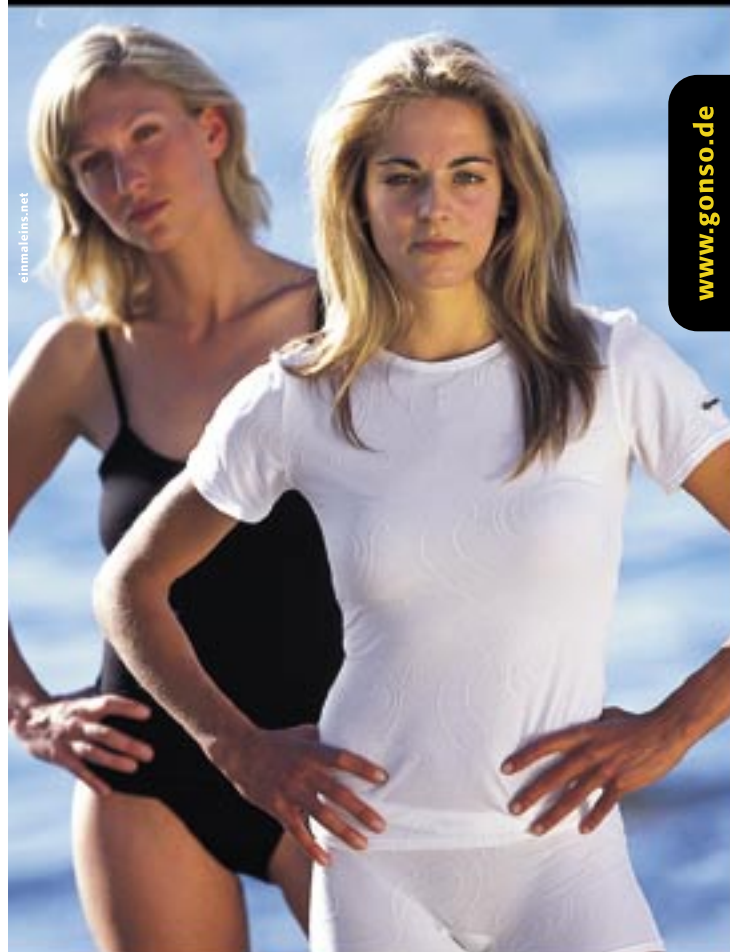
www.craft.se



GONSO®

BIKE & ACTIVEWEAR

Technisch en modieus: MERYL® SKINLIFE NEXTEN Functioneel van top tot teen



Sports underwear van MERYL® SKINLIFE NEXTEN

- remt op natuurlijke wijze bacterievorming door zilver
- weinig tot geen zweetgeur tijdens het sporten
- reguleert de warmte bij koel en bij warm weer
- zorgt voor een goed vochttransport
- hoog ademend vermogen en sneldrogend
- anti-allergie

Info:
Gonso Bike & Active
 Polypol
 Tel: 072-506 34 44
 Fax: 072-506 12 75
 Internet: www.gonso.de
 Email: polypol@quicknet.nl

Gonso kleding is verkrijgbaar in de vakhandel



Hygiënische frisheid voor uw schoenen

Ontstaan van vocht in de schoenen tijdens het dragen is nauwelijks te verhinderen. Daarom is het belangrijk om de schoenen volledig te drogen en dit tot in alle lagen waaruit ze zijn vervaardigd. Pro Texx introduceert schoenpads om na het dragen in de schoenen te schuiven. De pads zijn tot 75 keer herbruikbaar. Pro Texx droogt vrijetijds- en sportschoenen

tijdens de nacht en bestrijdt op die manier bacteriën en schimmelvorming. Daarnaast wordt de geurhinder geneutraliseerd en verlengt het ook de levensduur van uw schoenen.

www.pro-texx.be



Ortlieb bestaat 25 jaar

Ortlieb, de Duitse marktleider van waterdichte tassen, viert dit jaar haar 25-jarig bestaan. Voor de gelegenheid ontwikkelde Ortlieb een prachtig gamma waterdichte tassen dat in beperkte oplage wordt geproduceerd. Het bedrijf maakt 5 special editions: Een witte Back- en Front-Roller en drie Front-Rollers met een army-print in verschillende trendy kleuren.

www.jacobsons.nl



DE TIJGER OPLOSSING:
HIJ CONTROLEERT ZIJN LICHAAMSTEMPERATUUR DOOR BIJ HITTE ZIJN DEKHAREN PLAT TE LEGGEN.



**OUTDOOR
FRIEDRICHSHAFEN**
HAL A1/312



"Micro Fitness" met de Handytrim

De "Handytrim" geeft je een complete workout van het bovenlichaam in slechts vijf minuten. Je oefent elke spier in je bovenlichaam met vijf eenvoudige oefeningen die elk dertig seconden duren. Deze draagbare "Micro Gym" geeft je de kans om aan je lichaam te werken waar en wanneer je maar wil. Ideaal dus als je te weinig tijd hebt om naar de fitness te trekken. Maar ook professionele atleten gebruiken de Handytrim als opwarming. Dit toestelletje won dan ook de "LMA Brand New

Fitness Award 2005", de grootste prijs voor nieuwe producten.



www.advendise.com

De lichaamsvetmeters van Omron

In België kampt 30% van de vrouwen en 51,9% van de mannen met overgewicht. Ruim 11% van de Belgen kampt met obesitas. De belangrijkste barometers voor obesitas zijn de Body Mass Index, of BMI (gewicht delen door lengte in het kwadraat), het vetpercentage en de locatie van het vet in het lichaam. Met de verschillende medische toestellen van Omron kan je voortaan thuis zelf je gewicht, spiermassa

en energieverbruik meten. Omron heeft een lichaamsvetmeter, een lichaamsvetmeter met weegschaal en een lichaamsscompositiemeter.

www.msh.be



De Polar Activity Watch

De Polar AW200 met geïntegreerde "beweegsensor" meet je fysieke activiteit en geeft inzicht in de kwaliteit en kwantiteit van je dagelijkse beweging. De "acceleratiesensor" in het uurwerk detecteert elke stapbeweging. Aan de hand van deze metingen wordt je energieverbruik berekend. De duur en intensiteit van de activiteit, je calorieverbruik en active steps worden duidelijk weergegeven. Het stijlvolle pols-

horloge is eenvoudig in gebruik en zal je motiveren om voldoende te bewegen.

www.polarbelgium.be



De tijger heeft zich perfect aangepast aan de leefomstandigheden in hete streken. Zo kan hij zijn lichaamstemperatuur op 2 manieren regelen: enerzijds bezit hij de mogelijkheid om door samentrekking van zijn spieren zijn dekharen plat te leggen en op deze manier de overbodige warmte naar buiten af te geven. Anderzijds zorgt het bevochtigen van zijn poten ervoor dat het verdampende vocht een aangename koelte produceert.

De mens daarentegen heeft vaker te kampen met hoge temperaturen. En dat niet alleen in warme landen. Onze voeten lijden eronder dat ze elke dag opgesloten zitten in schoenen.

Maar ook voor ons is er een comfortabele oplossing: GORE-TEX® schoenen met XCR® producttechnologie. Het klimaatmanagement zorgt ervoor dat de schoenen zich aanpassen aan de meest uiteenlopende omstandigheden. Ze zijn gemaakt van extreem ademend materiaal en laten zowel transpiratievocht als overbodige warmte ontwijken. Voor aangenaam droge voeten – of u nu thuis bent of in streken, waar de tijger zich thuis voelt.

DE GORE-TEX® OPLOSSING:
GORE-TEX® SCHOENEN MET XCR®
PRODUCTTECHNOLOGIE ZORGEN
BIJ HOGERE TEMPERATUREN VOOR
EEN AANGENAAM KLIMAAT.





Callaway Golf Eyewear introduceert de C410-lijn

Callaway Golf Eyewear lanceerde eind februari zijn nieuwste lijn van 'performance fashion' eyewear, de 'Collection Series C410'. Deze serie zorgt voor de ultieme zonnebescherming dankzij de 'Neox Lens'-technologie. Deze technologie biedt de drager een unieke combinatie van superieure helderheid van het zicht met verhoogde bescherming en dat door schadelijk blauw licht te blokkeren. Callaway Golf Eyewear werd slechts 18 maanden terug op de markt gebracht en zette meteen een nieuwe standaard voor het combineren van functie met fashion in de golfsport.

Callaway Golf Eyewear présente la ligne C410.

Callaway Golf Eyewear a lancé fin février sa toute nouvelle ligne de 'performance fashion' eyewear, la 'Collection Series C410'. Cette série assure une protection solaire ultime grâce à la technologie 'Neox Lens'. Cette dernière offre à l'utilisateur une combinaison unique d'une clarté supérieure de la vision avec une protection renforcée et ceci en bloquant les U.V. néfastes. Callaway Golf Eyewear est présent sur le marché depuis seulement 18 mois et a immédiatement installé un nouveau standard pour la combinaison de l'efficacité avec la mode dans le golf.

Vermijdt spiertrekkingen met de Wishbone Grip



Voor al diegenen die moeilijkheden hebben met het putten is er nu 'The Wishbone Grip'. Deze grip stabiliseert de handen en polsen van de golfer en draagt de controle van de slag over naar de meer stabiele spieren van de borst en torso. Dit alles komt niet alleen de snelheid en de richting ten goede, maar elimineert ook de onvrijwillige spiertrekkingen die voorkomen tijdens spannende momenten. De Wishbone Grip

plaatst daarenboven ook de schouders op één lijn tijdens het putten en verbetert zo wat algemeen beschouwd wordt als één van de grote oorzaken voor gemiste putts.

Évitez les élongations avec le Wishbone Grip

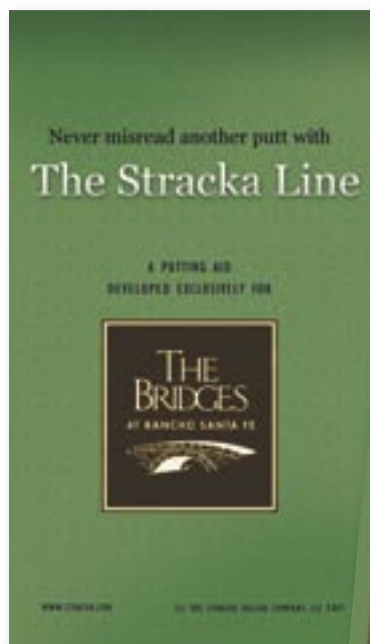
Pour tous ceux qui ont des difficultés avec le putting, il existe dorénavant 'The Wishbone Grip'. Ce grip stabilise les mains et les poignets du golfeur et transfère le contrôle de la frappe vers les muscles plus stables de la poitrine et du torse.

Ceci n'améliore pas seulement la vitesse et la direction, mais élimine également les élongations involontaires qui apparaissent durant des périodes de tension. En outre, le Wishbone Grip positionne les épaules sur une ligne durant le putting et améliore ainsi ce qui considéré en général comme une des plus grandes causes des putts manqués.

www.wishbonegrip.com

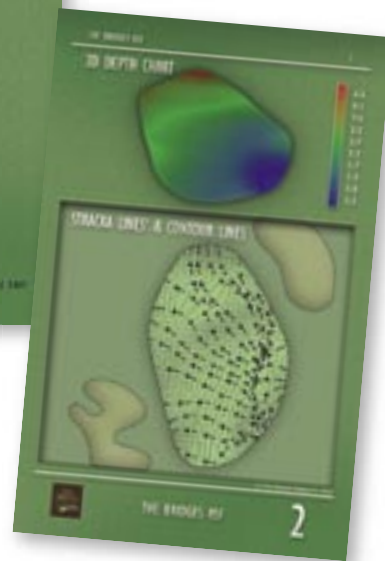


The Stracka Line ultieme hulp bij het putten



De lasertechnologie die gebruikt wordt om deze informatie weer te geven, vergaart miljoenen datapunten op de afzonderlijke greens voor metingen met een accuraatheid van +/- 3 millimeters.

www.Stracka.com



De Stracka Design Company brengt een revolutionair nieuw product op de markt genaamd 'The Stracka Line'. Het betreft hier eenvoudigweg een boek dat de golfer zeer accurate informatie geeft om de lijn te kunnen lezen die nodig is om de bal te putten.



THE ART OF FORGING*

Depuis 1933, les joueurs apprécient la qualité du toucher et la précision des clubs en acier forgé Grain Flow Mizuno.

Manipulé précieusement depuis une simple pièce d'acier brute, une profileuse comprime et allonge l'acier pour resserrer et aligner le grain au sein du métal. Sans aucune soudure, une presse pneumatique de 1600 tonnes vient frapper à plusieurs reprises la pièce d'acier pour lui donner sa forme pratiquement définitive.

L'alliage Acier Carbone '1025E Pure' est le nouveau choix de Mizuno. Encore plus pure, encore plus tendre.

Nothing feels like a Mizuno



*L'art de l'acier forgé

Mizuno Corporation France • Tel: +331 41 15 87 11
Fax: +331 41 15 87 10 • www.mizuno.com

mizuno.com

Mizuno
Nothing feels like a Mizuno

G

Beleef een complete fitnesservaring met de
Vivez une expérience fitness complète avec le

GYMSTICK®

simply effective



Gymstick International Sport & Fitness produceert naast de "Gymstick Original" en de "Gymstick Nordic Walking" voor in- en outdoorgebruik ook de "Gymstick Aqua". Deze Gymstick geeft je een volledig workout-programma voor watergymnastiek. De "Gymstick Aqua" is het ideale trainingstoestel dat de mogelijkheid biedt om zowel in het water als boven het wateroppervlak te werken. De verschillende oefeningen en bewegingscombinaties die in het water mogelijk worden met deze Gymstick zijn een ideale revalidatietraining. De "Gymstick Aqua" wordt dan ook gebruikt in revalidatiecentra, spa's, hotels en fitness centra.

Gymstick International Sport & Fitness produit également, outre le "Gymstick Original" et le "Gymstick Nordic Walking" pour l'utilisation in- et outdoor, le "Gymstick Aqua". Ce Gymstick vous offre un programme workout complet pour la gymnastique aquatique. Le "Gymstick Aqua" est l'outil d'entraînement idéal qui offre la possibilité de travailler ainsi bien dans que au-dessus de l'eau. Les différents exercices et les combinaisons de mouvement, qui sont possibles dans l'eau avec ce Gymstick, sont un entraînement idéal de rééducation. Le "Gymstick Aqua" est également employé dans les centres de rééducation, les spas, les hôtels et les centres de fitness.



GYMSTICK® AQUA





Miss Sports Belgium 2007

Zaterdag 26 mei werd Dorothy Raemdonck verkozen tot Miss Sports Belgium 2007. De spetterende finale werd gevierd in het Casino van Knokke, waar de 20 finalisten streden om het kroontje. Isabelle Heijnsens werd eerste eredame en Annelies Verleysen werd tweede eredame. In de jury zetelden o.a. Xavier Malisse, Elke Clijsters, Jo Planckaert en Thomas Buffel.

De 28-jarige Dorothy Raemdonck is afkomstig uit Zele en werkt als kinesitherapeute. "Sport is een deel van mezelf", zegt ze. "Ik heb van allerlei sporten kunnen proeven. Op mijn vijfde ben ik beginnen paardrijden, daarnaast deed ik ook aan ballet, turnen en tennis. Vanaf mijn elfde



deed ik mee aan competities dresuur. Ik heb internationale wedstrijden gereden, waaronder 6 Europese Kampioenschappen, waar ik 2 zilveren en 1 bronzen teammedaille heb behaald. Tegenwoordig geef ik mijn kennis door aan jonge ruitertjes, zo probeer ik de jeugd tot sporten aan te zetten."

Miss Sports Belgium wil niet zomaar een missverkiezing zijn. Iedereen die wil, kan een missverkiezing organiseren. Vaak schuilt achter het

initiatief een commerciële doelstelling. Bij Miss Sports Belgium gaat de aandacht in de eerste plaats naar de meisjes, in plaats van naar het commerciële aspect. Het is niet de bedoeling om negentien meisjes te ontgoochelen, maar om er ééntje gelukkig te maken. De nieuwe miss krijgt, naast het mooie prijzenpakket, de kans zich te ontplooien binnen een sportieve omgeving.

Samedi 26 mai, Dorothy Raemdonck a été élue Miss Sports Belgium 2007. La finale éblouissante a été célébrée au Casino de Knokke, où les 20 finalistes ont rivalisées pour la couronne. Isabelle Heijnsens était première dauphine et Annelies Verleysen deuxième dauphine. Le jury était constitué, entre autres, de Xavier Malisse, Elke Clijsters, Jo Planckaert et Thomas Buffel.

Dorothy Raemdonck, 28 ans, est originaire de Zele et travaille en tant que kinésithérapeute. "Le sport fait

partie de moi", confie-t-elle. "J'ai pu goûter à tous les sports. J'ai commencé l'équitation à l'âge de cinq ans, puis j'ai fait du ballet, de la gymnastique et du tennis. A partir de 11 ans, j'ai participé à des concours de dressage. J'ai concouru lors de compétitions internationales, entre autres 6 Championnats Européens, où j'ai décroché 2 médailles d'argent et une de bronze. Aujourd'hui, je transmets mes connaissances aux jeunes cavaliers, j'essaie ainsi d'inciter les jeunes à faire du sport."

Miss Sports Belgium ne veut pas seulement être une élection de miss. Toute personne qui le souhaite peut organiser un concours de miss. Un objectif commercial se cache souvent derrière cette initiative. Pour Miss Sports Belgium, les jeunes filles ont la première place au lieu de l'aspect commercial. Le but n'est pas de décevoir dix-neuf jeunes filles, mais d'en rendre une heureuse. La nouvelle miss reçoit, outre un joli lot de prix, la chance de s'épanouir dans un environnement sportif.

Belgian Bikini Babe

Op 30 april waren de finalisten van de missverkiezing Belgian Bikini Babe eregast op de openingsparty van Trendmakers. Trendmakers wil meer realisme brengen in het modellen-imago. Niet enkel jonge mensen met maatje 34 komen in aanmerking, het modellenbureau richt zich vooral op mondige modellen met een sterke persoonlijkheid. De Belgian Bikini Babes voldoen alvast aan deze criteria.

Belgian Bikini Babe wil zichzelf niet omschrijven als een typische missverkiezing. Missverkiezingen maken immers vaak misbruik van de deelnemers die enorme inspanningen moeten leveren om sponsoren te vinden. De meisjes van Belgian Bikini Babe hoeven geen euro uit te geven, maar ze moeten zich wel voor 110% willen geven.

De missen worden gesponsord door Nickey Nobel. Na een jarenlange samenwerking met Miss Belgian Beauty heeft het badmodemerk zijn vertrouwen geschonken aan Belgian Bikini Babe. De kandidates krijgen verschillende bikini's en de winnares krijgt een modellencontract bij Nickey Nobel. De jonge en trendy uitstraling van het merk sluit perfect aan bij het imago van de organisatie.

Le 30 avril, les finalistes de l'élection Belgian Bikini Babe étaient les invités d'honneur lors de la soirée d'ouverture de Trendmakers. Trendmakers souhaite apporter plus de réalisme à l'image des modèles. Ce ne sont pas seulement les jeunes gens avec une taille 34 qui entrent en ligne de compte, l'agence de modèles s'adresse surtout aux personnes majeures dotées d'une forte personnalité. Le Belgian Bikini Babes satisfait parfaitement ces critères.

Belgian Bikini Babes ne veut pas se définir comme un typique concours de miss. En effet, les élections de miss abusent souvent des participantes

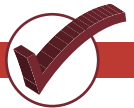
qui doivent fournir des efforts énormes afin de trouver des sponsors. Les jeunes filles de Belgian Bikini Babe n'ont pas besoin de dépenser un euro, mais elles doivent par contre se donner à 110%.

Les miss sont sponsorisées par Nickey Nobel. Après un partenariat de plusieurs années avec Miss Belgian Beauty, la marque de maillots de bain a offert sa confiance à Belgian Bikini Babe. Les candidates reçoivent différents bikinis et la gagnante obtient un contrat de modèle chez Nickey Nobel. L'aspect jeune et trendy de la marque correspond parfaitement à l'image de l'organisation.



www.belgianbikinibabe.be • www.nickeynobel.com

NICKEY NOBEL



Jan de Kok al 20 jaar het gezicht van Reusch

Jan de Kok begon 20 jaar geleden zijn carrière bij Reusch als vertegenwoordiger in Vlaanderen. Na een jarenlange loopbaan bij Reusch International, werd Jan in 2003 Product Manager Voetbal bij Eurolight, de importeur en distributeur van Reusch winter- en keeperapparaat voor de Benelux, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Jan werd naast de verkoop van Reusch producten verantwoordelijk voor de sponsoring van profkeepers in België. In de jaren '80 en '90 werd onder andere de legendarische doelman Jean-Marie Pfaff het

gezicht van Reusch. Nu spreken Jan Moons en Nico Vaesen vol lof over de samenwerking met Jan de Kok en Eurolight. "Jan is naast een echte vakman met ontzettend veel productkennis een fantastische man", zegt Moons van Lierse SK.

"20 jaar werkzaam zijn voor een sportmerk is uniek", zegt Jan, "maar door de bedrijfsvisie van oprichter Carl Reusch en zijn zoon Gebhart heb ik nooit overwogen om over te stappen naar een concurrerend merk. Zij wilden blijven investeren in kwalitatieve en innovatieve producten. Dat zie ik ook nu nog elk seizoen terugkeren bij de presentatie van de nieuwe collecties. Begin deze maand was ik op de internationale Reusch sales meeting en ook de collecties voor 2007-2008 zien er weer veelbelovend uit!"

Eurolight BV • Brussel Intern Trade Mart
Atomium Square • Showroom Breda 301-302 • B-1020 Brussel
Tel: 02-4781515 • fax: 02-4785670 • E-mail: info@eurolight.nl
Eurolight webshop: http://dealer.eurolight.nl



Under Armour tekent nieuwe distributieovereenkomst voor Benelux

Under Armour tekende een nieuwe distributieovereenkomst met Unlimited Sports Group (USG) voor de distributie in de Benelux. Under Armour is de ontwikkelaar, verkoper en verdeler van performancekleding, -schoeisel en -toebehoren. Het bedrijf bouwt de nodige infrastructuur uit om te kunnen groeien op de markt in de Benelux, de samenwerking met USG is één

van de stappen die Under Armour onderneemt om deze doelstelling te kunnen bereiken.

Under Armour signe un nouveau contrat de distribution pour le Bénélux

Under Armour signe un nouveau contrat de distribution avec Unlimited Sports Group (USG) pour la distribution dans le Bénélux. Under Armour est le créateur, le vendeur

et le distributeur de vêtements, chaussures et accessoires de performance. L'entreprise développe l'infrastructure nécessaire pour pouvoir s'agrandir sur le marché au Bénélux, le partenariat avec USG est une des étapes qu'entreprend Under Armour afin de pouvoir atteindre ces objectifs.

www.underarmour.com



Thomas Fahnemann de nieuwe voorzitter van CIRFS

Thomas Fahnemann, voorzitter van de managing board van Lenzing AG, werd verkozen tot voorzitter van CIRFS voor een periode van 3 jaar. CIRFS is de vereniging van de Europese kunstvezelindustrie. De leden van deze vereniging produceren 90% van de kunstvezels als polyester, polyamide, acryl, viscose en acetate vezels in Europa. Thomas Fahnemann volgt Omer Sabanci op, die voorzitter was sinds 2004.

www.cirfs.org

Odlo focust op OutDoor

Odlo wil zijn marktpositie in de outdoorsector verstevigen en besliste daarom om deze zomer de ispo-beurs te ruilen voor OutDoor in Friedrichshafen. Deze focus op outdoorporten is ook terug te vinden in de nieuwe collectie. Odlo ontwierp functionele en innovatieve kleding die voldoet aan alle weersomstandigheden. In deze collectie vind je o.a. windjacks met een vernieuwd regulatiesysteem bij de armen en shirts in perfect ademende en geurremmende stoffen.

www.odlo.com

Odlo se focalise sur OutDoor

Odlo souhaite renforcer sa position sur le marché dans le secteur outdoor et a décidé pour cette raison d'échanger cet été le salon ispo pour OutDoor à Friedrichshafen. Cette focalisation sur les sports outdoor se retrouve également dans la nouvelle collection. Odlo a créé des vêtements fonctionnels et innovants qui répondent à toutes les conditions météorologiques. Dans cette collection, vous trouvez entre autres des windjacks avec un système de régulation aux bras renforcé et des shirts en tissu parfaitement aérés et anti-odeurs.

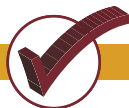
Mode Centrum Almere bijna klaar

Het einde van de bouw van Mode Centrum Almere is na ruim een jaar in zicht. Het centrum is een project van TCN Property Projects dat o.a. ook SBC in Leusden in handen

heeft. Terwijl er wordt doorgewerkt, tekenen nieuwe huurders een contract en breiden huidige exposanten uit naar de nieuwe Cube of in de vertrouwde Dôme. Op 9 juli wordt de Cube feestelijk geopend.

www.modecentrumalmere.nl





Vibram viert 70-jarig bestaan in de Alpen

Het avontuur van Vibram startte 70 jaar terug in de Alpen. De oprichter, Vitale Bramani, was één van de initiatiefnemers van de moderne bergsport. Hij zorgde tevens voor een ware revolutie binnen deze sport door in 1937 de eerste zool te ontwikkelen speciaal voor bergbeklimmers. Deze 'Carrarmato' is gemaakt van ge vulcaniseerd rubber en is tot nader order de meest verkochte Vibram-zool ooit. Om het 70-jarig bestaan van Vibram te vieren reizen 70 'hikers' in juli zeven dagen lang over de Via Alpina, met uiteraard Vibram's aan hun voeten.

Vibram fête son 70ème anniversaire dans les Alpes

L'aventure de Vibram a commencé il y a 70 ans dans les Alpes. Le fondateur, Vitale Bramani, était un des initiateurs de l'alpinisme moderne. Il a également apporté une véritable révolution dans ce sport en développant en 1937 la première semelle spécialement pour les alpinistes. Cette 'Carrarmato' est faite en caoutchouc vulcanisé et demeure jusqu'à aujourd'hui une des semelles Vibram les plus vendues. Afin de célébrer les 70 ans de Vibram, 70 'hikers' vont voyager en juillet durant sept jours dans la Via Alpina, en portant naturellement les Vibram à leurs pieds.



www.vibram.com

TCN Property Projects neemt MGC/MECs Salzburg over

MGC/MECs Mode & Eventcenter wordt overgenomen door TCN Property Projects. TCN heeft o.a. het beheer van SBC in Leusden in han-

fashion centers over heel Europa beschikken.

TCN Property Projects reprend MGC/MECs Salzburg



www.mgc.at

den. Deze lente werd het contract getekend. Het managementteam blijft hetzelfde. De overname is voor MGC/MECs een belangrijke stap naar succes op de Europese markt. TCN heeft de nodige achtergrond om MGC/MECs te begeleiden bij haar uitbreidingsplannen, daar ze over een uitgebreid netwerk van

même. La reprise est, pour MGC/MECs, un pas important vers le succès sur le marché européen. TCN a les outils nécessaires pour accompagner MGC/MECs durant ses plans d'agrandissement, en effet, ils disposent d'un vaste réseau de fashions centers dans toute l'Europe.

Ashleigh Simon treedt toe tot Nike Golf

Ashleigh Simon treedt toe tot de Nike Golf Tour Staff. De Zuid Afrikaanse werd onlangs professioneel golfster na een veelbelovende carrière als amateur. Simon tekent

haar mannetje kan staan. Simon vertrouwt erop dat de Nike-producten haar zullen helpen haar doelen te bereiken.

Ashleigh Simon s'affilie à Nike Golf



Ashleigh Simon s'affilie au Nike Golf Tour Staff. La Sud Africaine est récemment devenue golfeuse professionnelle après une carrière prometteuse en tant qu'amatrice. Simon signe un contrat pour plusieurs années et représentera les produits de Nike Golf. Avec cet accord, elle succède à Wade Ormsby et Patrick Sjoland, qui ont également récemment rejoint Nike Golf. Nike

est persuadé que Simon va au devant d'un bel avenir en tant que joueuse professionnelle, elle a en effet prouvé qu'elle peut tenir ferme au topniveau. Simon espère que les produits Nike l'aideront à atteindre ses objectifs.

est persuadé que Simon va au devant d'un bel avenir en tant que joueuse professionnelle, elle a en effet prouvé qu'elle peut tenir ferme au topniveau. Simon espère que les produits Nike l'aideront à atteindre ses objectifs.

www.nikegolfeurope.com

Guerlain Chicherit wereldkampioen freeride 2007

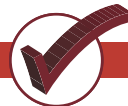
Tignes. Guerlain Chicherit heeft op 12 april jongstleden tijdens de finale van de Free Ride World Cup een 4de wereldtitel veroverd. Een echte topprestatie voor de skiër uit het Oxbow Team, na derde te zijn geëindigd bij de eerste etappe van de World Tour 2007 te Snowbird (USA). In Kirkwood werd hij bovendien nog eens tweede en dat na een ongelofelijke inhaalrace in de tweede run.

Guerlain Chicherit champion du monde freeride 2007

Tignes. Le 12 avril dernier, Guerlain Chicherit a remporté un 4^{ème} titre mondial lors de la finale de la Free Ride World Cup. Une véritable prestation pour le skieur de l'équipe Oxbow, après avoir fini troisième lors de la première étape du World Tour 2007 à Snowbird (E.U.). A Kirkwood, il était encore deuxième et cela après une incroyable course dans le deuxième run.



www.oxbowworld.com



Kirsten Deutelmoser nieuwe GLS Project Director

Kirsten Deutelmoser volgt Armin Stader op als GLS Project Director. Deutelmoser was sinds 2005 project director bij GDS, het internationaal event voor schoenen en accessoires. Nu neemt ze dus ook GLS, het Leather Goods & More-event, onder haar vleugels als Project Director. Op deze manier wordt GDS/GLS voortaan nog beter geïntegreerd. Beide beurzen moeten in de toekomst een geheel vormen. Armin Stader verliet de Düsseldorf Messe eind april. Na meer dan 30 jaar dienst besloot hij om op pensioen te gaan, maar hij blijft actief in het bedrijf als consultant.



plus de 30 ans de service, il a décidé de prendre sa retraite, mais il reste actif au sein de l'entreprise en tant que consultant.

www.gds-online.com
www.gls-fair.com

Kirsten Deutelmoser nouvelle GLS Project Director

Kirsten Deutelmoser succède à Armin Stader en tant que GLS Project Director. Deutelmoser était depuis 2005 directrice de projet à GDS, le salon international pour les chaussures et accessoires. Dorénavant, elle prend également sous ses ailes GLS, le salon Leather Goods & More en tant que Project Director. De cette manière, GDS/GLS bénéficie d'une meilleure intégration. Les salons doivent, dans l'avenir, former une unité. Armin Stader a quitté le Düsseldorf Messe fin avril. Après



Eurolight verwerft distributierechten Mistral Sportswear

De Nederlandse firma X-Wear van Ado Huisman, één van de pioniers in windsurf, verwierf begin dit jaar de Europese Sportswear licentie voor het merk Mistral. X-Wear zal vanaf 1 juni samenwerken met Eurolight voor de distributie van Mistral Sportswear. Eurolight, een van de grootste toonaangevende sportdistributiebedrijven in België, Nederland en Duitsland, is de exclusieve vertegenwoordiger van o.a. de merken Head, Reusch, Penn, Dakine en Nidecker. Mistral Sportswear vult deze merkenportfolio dan ook mooi aan.

www.eurolight.nl
www.x-wear.nl

Eurolight obtient les droits de distribution de Mistral Sportswear

La firme néerlandaise X-Wear d'Ado Huisman, un des pionniers du windsurf, a obtenu, au début de cette année, la licence européenne Sportswear pour la marque Mistral. Depuis le 1^{er} juin, X-Wear travaille en partenariat avec Eurolight pour la distribution de Mistral Sportswear. Eurolight, une des plus grandes entreprises de distribution en sport en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne, est le représentant exclusif des marques Head, Reusch, Penn, Dakine et Nidecker, entre autres. Mistral Sportswear complète joliment ce portfolio de marques.

Sugoi opent nieuw distributiecentrum in Europa

Amper een jaar na de opening van een distributiecentrum in de VS, krijgt Sugoi nu ook een nieuw distributiecentrum in Oldenzaal, Nederland. Oldenzaal ligt dicht bij Duitsland en heeft een perfecte ligging qua transport. Een nieuw Europees distributiecentrum was geen eenvoudige zaak zegt Stan Mavis, de directeur van Sugoi. Eerst moest Sugoi ervoor zorgen dat het hoge niveau dat in Canada gehandhaafd wordt, ook in Nederland behouden kon worden. Maar met dit nieuwe distributiecentrum kan Sugoi nu perfect inspelen op de noden van de Europese klanten.

Sugoi ouvre un nouveau centre de distribution en Europe

Seule une année après l'ouverture d'un centre de distribution aux Etats-Unis, Sugoi en inaugure également un nouveau à Oldenzaal, aux Pays-Bas. Oldenzaal se situe près de l'Allemagne et a une situation parfaite question transport. Un nouveau centre de distribution européen n'était pas une simple affaire, affirme Stan Mavis, le directeur de Sugoi. Sugoi a d'abord dû s'assurer que le haut niveau, maintenu au Canada, pouvait également être conservé aux Pays-Bas. Mais, avec ce nouveau centre de distribution, Sugoi peut parfaitement répondre aux besoins des clients européens.

www.sugoi.com

O'Neill gekocht door Logo

Logo International B.V., de moedermaatschappij van o.a. WE Europe, Setpoint en Beldona, heeft de rechten verkregen voor het wereldwijde merkportfolio van O'Neill. De rechten waren tot nu toe ondergebracht bij O'Neill Europe. De transactie gebeurde in twee luiken. Eerst werden de wereldwijde rechten op O'Neill

overgenomen, samen met de dochteronderneming O'Neill Australia Pty Ltd. Daarna werd de Europese licentiehouders O'Neill Europe overgenomen. Door de twee bedrijven samen te voegen, garandeert Logo International een wereldwijde synergie op vlak van ontwerp, marketing, productie en distributie.

www.oneill.com

Crocs opent de eerste Crocs Concept Stores

In mei werden de twee eerste Crocs Concept Stores geopend in Den Haag en Maastricht. In Juni volgt de opening van een winkel in de Kalverstraat in Amsterdam. Het Amerikaanse bedrijf Crocs is momenteel het snelst groeiende schoenmerk ter wereld. Met de Concept Stores wil het bedrijf haar assortiment nog duidelijker neerplanten in het straatbeeld van alle grote steden. In de winkels vind je nu ook de nieuwe collectie. Vanaf nu kun je je crocs ook versieren met Jibbitz van je favoriete Disney figuurtjes. Elke maand zullen er nieuwe Disney Jibbitz bijkomen.

in de Kalverstraat in Amsterdam. Het Amerikaanse bedrijf Crocs is momenteel het snelst groeiende schoenmerk ter wereld. Met de Concept Stores wil het bedrijf haar assortiment nog duidelijker neerplanten in het straatbeeld van alle grote steden. In de winkels vind je nu ook de nieuwe collectie. Vanaf nu kun je je crocs ook versieren met Jibbitz van je favoriete Disney figuurtjes. Elke maand zullen er nieuwe Disney Jibbitz bijkomen.

www.crocs.nl



Crocs opent de eerste Crocs Concept Stores

In mei werden de twee eerste Crocs Concept Stores geopend in Den Haag en Maastricht. In Juni volgt de opening van een winkel

"Alle verkiezingsbeloftes rond ouderschapsverlof voor werknemers zijn duur en praktisch onhaalbaar voor werkgever"



Verschillende politieke partijen willen het ouderschapsverlof uitbreiden, zo lezen wij in de diverse verkiezingsprogramma's.

Een uitbreiding tot 1 jaar kost de belastingbetaler 258 miljoen euro extra, berekende UNIZO. Een grote kost en bovendien niet nodig. Nu al bevindt België zich aan de Europese top qua tegemoetkoming voor kinderopvang, ouderschap- en bevallingsverlof, tijdskrediet en kinderbijslag. Niet alleen financieel maar ook qua toegestane periode, zijn de Belgische moeders en vaders helemaal niet slecht af. In België kunnen werknemers bovenop het ouderschapsverlof tijdskrediet opnemen voor de opvoeding van kinderen. Tot die 8 jaar zijn, heeft de Belg vijf jaar

lang recht op een vergoeding. Volgens UNIZO is de vraag naar uitbreiding van het ouderschapsverlof dus ongegrond. Bovendien blijkt in andere landen uitgebreid ouderschapsverlof nefaste gevolgen te hebben. Zo is in Frankrijk het ouderschapsverlof sterk uitgebreid. Gevolg: vrouwen/moeders worden na het ouderschapsverlof uit de arbeidsmarkt geduwd. Bovendien, zo blijkt uit internationale studies, is ouderschapsverlof direct afhankelijk van kinderopvang. Waar het aanbod van kinderopvang beperkt is, de kost hoog of de openingsuren niet aangepast, nemen moeders langer ouderschapsverlof. Dit betekent vaak een uitstap uit de arbeidsmarkt, veeleer dan een brug te vormen naar 'opnieuw werken'. Ten slotte zorgt het ouderschapsverlof in de KMO voor extra organisatorische problemen, maar bovendien ook voor ontevredenheid en stress bij de overige werknemers. UNIZO eist daarom dat bij de voorstel-

len omtrent ouderschapverlof ook de economische zijde wordt bestudeerd. Volgens UNIZO is de uitbouw van de kinderopvang cruciaal. UNIZO wil dat er voldoende, flexibele en betaalbare kinderopvang. Wie pleit voor gelijkheid van kansen op de arbeidsmarkt en voor gezinsvriendelijke arbeid moet zorgen voor voldoende en betaalbare kinderopvang. Dat is de enige mogelijkheid. De investering vanwege de overheid in kinderopvang moet daarom verder opgetrokken worden. UNIZO pleit voor een verdere uitbreiding van de voorschoolse en de buitenschoolse opvang. Bij deze uitbreiding moet in rekening worden gebracht wat de behoeften zijn van de arbeidsmarkt gekoppeld aan de werkloosheid. Ook een betere aansluiting bij het kleuteronderwijs is een must. UNIZO vraagt tevens een grotere financiële ondersteuning van zelfstandige onthaalouders. Dit kan door het nemen van verdere fiscale maatregelen,

maar ook door samenwerkingsverbanden aan te gaan tussen deze zelfstandige onthaalouders en de gehele kinderopvangsector. De overheid moet ook meer flexibiliteit bij de opvangcentra stimuleren. Dit kan onder meer door de financiële vergoeding aan het verblijf per kind te verhogen. UNIZO is het principe van het 'sparen tijdens de loopbaan' positief genegen. De werknemer bouwt tijdens de loopbaan een 'spaarpot' op die hij of zij kan gebruiken voor de opvoeding van de kinderen. UNIZO stelt zich echter vragen bij het concretiseren van deze levenslooptekening. Geen enkele partij gaf hier al concrete invulling aan. Voor UNIZO is het echter duidelijk dat dit systeem van levensloop rekenen, het ouderschapsverlof moet incorporeren. Voor UNIZO is dit een all-in verhaal. Het kan niet dat naast de levenslooptekening andere systemen blijven bestaan zoals ouderschapsverlof en tijdskrediet.

CENTRE COURT FASHION BV

(CCF) is een jong en dynamisch bedrijf en heeft zich als eigenaar van de merken NICKEY NOBEL, WINGS en CATA-MAR uitstekend geprofileerd in de Benelux op het gebied van bad-, beach-, en fitnesskleding. In ca 15 Europese landen worden de merken gedistribueerd. CCF heeft zich ontwikkeld tot een bedrijf dat commerciële en eigentijds gestylde collecties ontwikkeld voor zijn labels. CCF ontwikkelt ook de marketing voor de merken, organiseert de productie, verzorgt de logistiek en de aftersales. Met het merkenpakket is CCF in staat om alle segmenten en doelgroepen op het gebied van bad-, beach-, en fitness gebied in te vullen.

In België zijn we m.o.i. op zoek naar een agent voor de verkoop van onze merken in:

- Wallonië
- Luxemburg
- Lingerie zaken

Geïnteresseerd:

neem dan contact op met Dhr Callant

WIM CALLANT - FAVI SPORT

- CENTRE COURT FASHION

wimcallant@yahoo.com

Anna Casteleinstraat 30 B-

8340 Damme België

GSM : 0032(0)476-312.415

FAX : 0032(0)50-501.458



A-merk in de buitensport zoekt voor de versterking en uitbreiding van haar bestaande netwerk:

AGENT IN BELGIË

Je beschikt over een echte verkoopmentaliteit en hebt het vermogen beslissingen van de klant te beïnvloeden. Je bent prestatiegericht en hebt het doorzettingsvermogen om uitdagende doelen te realiseren. Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare ervaring, in een vergelijkbare zelfstandige functie en kennis van de Belgische buitensport markt. Je bent een kei in relatiebeheer en je hebt sterke affiniteit met buitensport. Je weet inkopers van nieuwe afnemers enthousiast te maken voor onze producten.

Graag ontvangen wij uw sollicitatiebrief per post of via Email, te richten aan de redactie van Pro-Sport (pro-sport@telenet.be).

Vacature vertegenwoordiger

New Balance Benelux is op zoek naar een enthousiaste en talenvolle:

VERTEGENWOORDIGER

Werkgebied: België – Luxemburg.

De functie:

U verkoopt New Balance producten aan Sport en /of Fashion retailers daarnaast geef je advies en instrueer je winkelpersoneel over hoe New Balance producten te verkopen.

U bezoekt op effectieve en efficiënte wijze de account., U geeft met kennis van zaken advies en bent in staat om aansprekende presentaties te geven.

U bent aanwezig op beurzen en bemand iedere maandag onze showrooom in Brussel.

Bij New Balance draagt U de verantwoordelijkheid voor het opstellen en realiseren van het salesplan. Verder rapporteert U over ontwikkelingen en veranderingen in de markt en denkt mee hoe op veranderingen en ontwikkelingen in te spelen.

U maakt deel uit van een enthousiast en sportief team en rapporteert aan de Country Manager Benelux.

Jouw profiel:

Om deze zeer uitdagende functie succesvol te kunnen vervullen dient U te beschikken over een HBO denk- en werkniveau.

Ervaring in een vertegenwoordigers functie is een pre.

- U bent een echte ondernemer die resultaat en oplossingsgericht werkt.
- U denkt strategisch bent enthousiast en bovenal sportief, relatie gedreven en betrouwbaar.
- U beschikt over uitstekende communicatieve en commerciële vaardigheden.
- U bent in staat om op verschillende niveaus te kunnen communiceren en zelfstandig te kunnen werken aan
- een langdurige relatie met onze klanten.
- Een goede beheersing van de Engelse taal is onontbeerlijk.
- U bent een teamplayer die actief bijdraagt aan het realiseren van het team succes.
- U hebt geen 9 tot 5 mentaliteit.

Functie gebied:

Sport, Commercieel, Verkoop techniek

Uren per week:

40

Wij bieden:

Een verantwoordelijke en uitdagende functie met uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Opleidingsniveau:

Bij voorkeur HBO

Sollicitatiewijze:

Stuur u sollicitatie brief met CV voor 13 juli per E-mail naar ron.ket@newbalance.nl



Recupel et la simplification administrative

Les producteurs et importateurs d'appareils électriques et électroniques sont tenus de reprendre les appareils usagés de l'utilisateur final et de traiter ceux-ci de manière écologique. Recupel, fondée et gérée par l'industrie belge, propose depuis plus de cinq ans une solution collective à cette obligation légale de reprise.

Recupel simplifie. Les obligations légales entraînent avec elles une montagne de formalités administratives pour les entreprises. La simplification, l'optimisation et l'automatisation de ces procédures administratives est de ce fait une priorité pour Recupel.

Recupel a grandement simplifié sa convention d'adhésion. La majorité des entreprises peut opter pour une déclaration

trimestrielle des appareils qu'elles mettent sur le marché. La date limite de déclaration auprès de Recupel est le 20^{ème} jour du mois, en même temps donc que la déclaration TVA. Pour sa facturation, Recupel aspire à un environnement entièrement sans papier: les membres reçoivent leurs factures par le biais d'une boîte aux lettres électronique personnelle. Depuis sa création, Recupel a résolument joué la carte de la numérisation et continue aujourd'hui sur sa lancée. L'objectif est de réduire les charges administratives engendrées par l'obligation de reprise, afin que les membres de Recupel puissent se concentrer davantage sur leurs activités principales.

Vous trouverez de plus amples informations sur Recupel sur www.recupel.be.



Recupel recycle vos appareils électriques et électroniques.

www.recupel.be - 0800 40 387



Conjunctuuronderzoeken maart NBB | Recherches de conjoncture mars NBB

Uitstekende verkoop dankzij vroege zomer

Het prachtige weer van april werpt zijn vruchten een maand later nog steeds af. De zomercollectie kreeg immers een mooie start en zowel beachwear als het sportschoeisel ging moeiteloos over de toonbank. Uit het conjunctuuronderzoek dat de Nationale Bank van België in mei bij de bedrijven afnam, blijkt dat het overgrote deel van de handelaars een grote omzetstijging mocht noteren. Kleinhandelaars in sportschoeisel zagen hun omzet met maar liefst 80% stijgen. Dit betekende ook een forse stijging tegenover de omzet in dezelfde maand

van het vorige jaar. Deze omzetcijfers zijn bijzonder, want 70% van de handelaars schatten de omzet in functie van het seizoen hoger in dan normaal. Ook de kleinhandel in sport- en vrijetijdskleding boekte positieve cijfers. De omzet steeg met 60%, maar bleef ongeveer gelijk aan die van dezelfde maand van het vorige jaar. 40% van de handelaars schatten de omzet hoger in dan normaal.

Ventes excellentes grâce à une été précoce

Le temps magnifique d'avril porte toujours ses fruits un mois après. En effet,

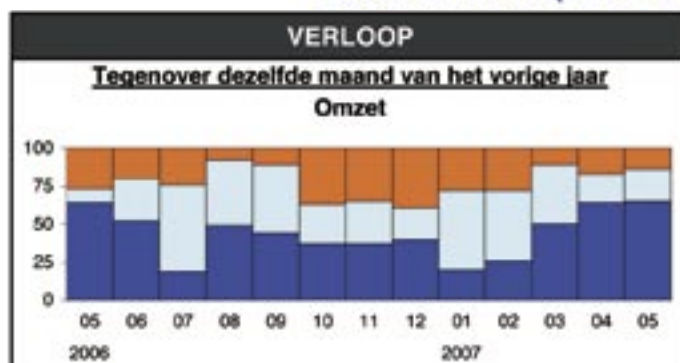
la collection été a connu un bon départ et aussi bien le beachwear que les chaussures de sport sont sortis sans peine du lot.

Selon la recherche en conjoncture effectuée par la Banque Nationale de Belgique auprès des entreprises en mai, il apparaît que la majorité des commerçants a pu enregistrer une hausse de leur chiffre d'affaires. Les petits commerçants en chaussures de sport ont vu le leur augmenter d'au moins 80%. Ceci signifie également une forte hausse par rapport à celui du même mois l'année précédente. Ces chiffres d'affaires sont exceptionnels,

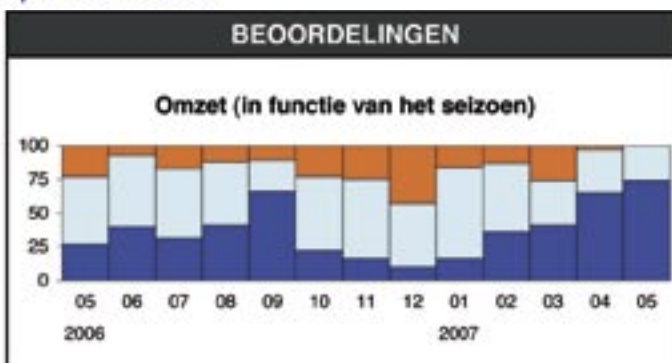
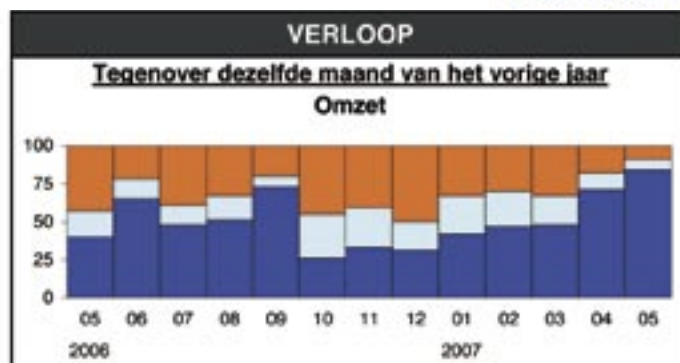
étant donné que 70% des commerçants les estiment supérieurs à la normale en fonction de la saison. Le petit commerce en vêtements de sport et de détente a enregistré des chiffres positifs avec une augmentation de 60%, mais le chiffre d'affaires est resté environ comparable à celui du même mois l'année précédente. 40% des commerçants estiment le leur supérieur à la normale.



Kleinhandel in sport- en vrijetijdskleding (badpakken,...)



Kleinhandel: sportschoeisel



Teamversterking bij Björn Borg

De 22-jarige Tiffany Van den Bergen maakt sinds kort deel uit van het team van Björn Borg. Ze heeft al enkele jaren saleservaring in een gelijkwaardige firma achter de rug en haar voornaamste hobby's zijn paardrijden, kitesurfen, snowboarden en wakeboarden.

Renfort chez Björn Borg

Tiffany Van den Bergen, 22 ans, a rejoint depuis peu l'équipe de Björn Borg. Depuis déjà quelques années, elle a acquis de l'expérience dans la

vente au sein d'une entreprise concurrente. Ses loisirs principaux sont l'équitation, le kitesurf, le snowboard et le wakeboard.



www.bjornborg.be

Jessica Jones nieuw bij Odlo

Sinds mei is de 27-jarige Jessica Jones in dienst bij Odlo als sales representative. Jessica had al enkele jaren ervaring in het fashionsegment, maar voelt zich nu bij Odlo volledig op haar plaats. "De sportbranche heeft een vaste waarde, dat liet me de overstap van fashion naar sport wagen", zegt Jessica. Zelf houdt ze van snowboard, wakeboard en zwemmen.



Jessica Jones nouvelle venue à Odlo

Depuis mai, Jessica Jones, 27 ans, est en poste à Odlo en tant que sales representative. Jessica a acquis depuis déjà quelques années de l'expérience dans la branche fashion, mais elle se sent dorénavant totalement à sa place à Odlo. "La branche du sport a une valeur sûre. J'ai ainsi pris le risque de franchir le pas de la mode au sport", confie Jessica. Elle apprécie elle-même le snowboard, le wakeboard et la natation.



NIKWAX
WATERPROOFING

www.nikwax.nl

TE KOOP GEVRAAGD

Winkelvoorraden
Restanten
Overjarige modellen
Balans-opruiming

Tel. +31 (0)418 514 916
Mobiel +31 (0)653 113 255
www.restanten.nl

Handelsonderneming **DE LANG**

TRACE

info
FAVI SPORT
Wim Callant 0476 312 415
e-mail
wimcallant@Yahoo.com

SF Europe

SPORTING GOODS INTELLIGENCE

News and analysis of the international market

International news?
subscribe now:

tel. 33 1 4983 8242
e-mail: news@sgieurope.com

Regatta
GREAT OUTDOORS®

Nieuwelaan 127
1853 Strombeek-Bever
Tel. 02/267 09 03
fax 02/267 87 97
Email: regatta@scarlet.be

Tel. 02/267 09 03

ZOGGS

dinasport

Rijksweg 88 - B9870 Machelen-Zulte
T 09/386.09.99 • F 09/386.07.53
info@dinasport.com • www.dinasport.com

SOULET BELGIUM BVBA
Ter Heydelaan 9 • 2100 Deurne
Tel. 03/320 88 70 • Fax 03/320 88 77

OVERNAME

SPORTWINKEL EN VRIJETIJD SKLEDING

- Sterke specialisaties volleybal, skateboards
- Zeer goede omzetten
- Zonder personeel
- Lage huur
- Interessante voorwaarden
- Gelegen driehoek Lier-Herentals-Heist o/d Berg
- Toplocatie voor die regio

Bel 0495/16.27.18

a-bikes

Third Eye spiegeltjes

Roel Moons
Tel: +32(0)16 35 35 32

Pro Sport Magazine
is een uitgave van
est une édition de /Verlag

TOP SCORE BVBA
Moleneinde 37A
2290 Vorselaar, Belgium
Tel +32 14 715 930
Fax +32 14 715 990
E mail : pro.sport@telenet.be
Info : www.prosport.be

BTW : BE 0465 380 561



Bankers :
ING : 310 0875270 28
Iban number : BE 37 3100 8752 7028
Bank Identifier Code : BBRUBEBB

Bob Corluy
Hoofdredacteur Redacteur en chef
Chefredaktion
+ 32 496 535 037
pro.sport@telenet.be



Bob Corluy
Photography & Layout

Redactie
Leen Verstraelen
Tel +32 14 715 930
prosport@telenet.be



Lay out
Isabelle Van Laerhoven



Druk/Imprimerie:
Brabo nv - 2100 Antwerpen
ISDN Easy Transfer
+32 3 326 60 64

Verkoop/Ventes/Sales

Bob Corluy
Tel +32 14 715 930
GSM +32 496 535 037
E mail: pro.sport@telenet.be
Distribution en Belgique &
Luxembourg

www.prosport.be

Eenheidsprijs/Prix d'unité: Free 4 you
Oplage/Tirage: 5.400 ex.

Verantw. uitg./Edit. respons.:
Bob Corluy
Boudewijnstraat 3
BI 2280 Grobbendonk.

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotocopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De redactie en de uitgever zijn niet verantwoordelijk voor de in advertenties opgenomen teksten. Op redactionele pagina's vermelde teksten zijn bedoeld als praktische informatie en hebben geen publicitaire bedoeling. Foto's ISPO: copyright ISPO. Alle andere foto's bewaren hun origineel copyright en mogen niet gekopieerd worden zonder schriftelijke toelating van de rechthebbende.



Lafuma

Montres / Watches

Fournisseur officiel de liberté depuis 1930

Official supplier of freedom since 1930

LWA 010 24 85 92

